

Le partenaire cloud souverain des secteurs stratégiques et sensibles

Garantir les plus hauts standards de sécurité
pour assurer la protection de leurs données
et celles des citoyens.



NumSpot renforce son équipe dirigeante pour accélérer le développement de sa plateforme souveraine

Paris, 11 septembre 2025 – Dans un contexte où la souveraineté numérique devient un enjeu stratégique majeur, NumSpot, fournisseur français de solutions cloud alliant innovation et souveraineté, annonce l'arrivée de cinq nouveaux profils expérimentés sur des fonctions stratégiques. Ces nominations marquent une nouvelle étape dans l'ambition de l'entreprise de construire une offre technologique de référence en Europe et d'accélérer son implantation sur ses marchés clés.

Une équipe renforcée par des experts reconnus

Alexis Gendronneau rejoint NumSpot en tant que **Directeur Data et IA**. Fort d'une expérience chez OVH Cloud, où il a occupé plusieurs fonctions clés dans le domaine du conseil, de l'innovation et du pilotage stratégique, il apporte une solide culture produit et une expertise dans la structuration d'organisations complexes.

Louis Cougouille est nommé **Engineering Director**. Précédemment Head of Product Cloud & Sécurité à la Société Générale, il possède plus de 20 ans d'expérience dans le pilotage de programmes technologiques critiques en environnement international. Il est reconnu pour son expertise en cloud computing, cybersécurité et transformation IT.

Gaspard Plantrou, intègre NumSpot en tant que **Chief Product Officer**. Ayant occupé des postes similaires chez Inherent et chez Scaleway, il a dirigé avec succès de nombreuses équipes produits dans le domaine du cloud. Son parcours est notamment marqué par la mise en œuvre de visions stratégiques et des lancements de produits à fort impact dans des structures en hypercroissance.

Philippine Leroy est nommée **Directrice Juridique** de NumSpot. Forte d'une expertise reconnue en droit du numérique et en contrats IT, elle a occupé des postes de Juriste Sénior au sein de grandes entreprises internationales telles que Kering, Aviva et Sopra Steria. Sa connaissance approfondie des enjeux juridiques liés aux nouvelles technologies, ainsi que sa maîtrise des environnements hybrides et complexes, constitueront un atout clé pour accompagner la stratégie de développement de NumSpot dans un cadre conforme et sécurisé.

Stéphane Spinella complète cette équipe en tant que **Chief Revenue Officer**. Avec plus de 25 ans d'expérience dans la vente, le management et le développement commercial, il a occupé des postes de direction chez Google Cloud et BEA Systems. Il a notamment piloté des programmes de transformation numérique à grande échelle dans des environnements complexes.

Une vision commune au service de la souveraineté numérique : impact, excellence et innovation

"Nous sommes ravis d'accueillir Alexis, Louis, Gaspard, Philippine et Stéphane. Leurs parcours riches, leur leadership et leur culture produit vont jouer un rôle déterminant dans les prochaines phases de développement de NumSpot et nous permettre d'apporter à nos clients l'excellence technologique et la rigueur opérationnelle." - Eric Haddad, CEO de NumSpot

À propos de NumSpot

NumSpot est un acteur du cloud souverain. Né de la volonté de 4 entreprises françaises de premier plan des secteurs public et privé (Banque des Territoires, Docaposte, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom), NumSpot propose une offre de cloud indépendant, souverain et robuste adossé au IaaS d'OUTSCALE qualifié SecNumCloud. NumSpot est un cloud réversible et transparent, basé principalement sur l'open source et des solutions européennes. L'offre NumSpot s'adresse prioritairement aux secteurs confrontés à une forte sensibilité des données (secteur public, santé, services financiers et assurance, OIV et OSE) en France et en Europe, et à la recherche d'une solution souveraine et de confiance en accord avec les réglementations RGPD et européennes. NumSpot fait ainsi le choix d'œuvrer pour l'intérêt général en proposant un véritable pacte de confiance entre un fournisseur de cloud, ses clients et les citoyens européens.